



FORMULAIRE DE DEVIS INTERACTIF

Ce formulaire équivaut à un premier entretien : il permet de définir précisément votre projet, les outils déjà en place, et ceux à installer ou à optimiser.

A compléter attentivement pour obtenir un devis précis en moins de 48h!

Merci de le renvoyer à
contact@soon-digital.fr

1. Faisons les présentations : Votre projet / Votre entreprise

1. Quelle est la date de création de l'entreprise ? (passée ou future s'il s'agit d'un lancement)
2. Dans quel domaine d'activité exercez-vous?
3. Quels sont les produits / services / prestations vendus ?
4. En quelques mots : Quel est votre projet digital ? Quels sont les objectifs de votre site (à créer ou à optimiser/améliorer) ? (Pouvez-vous expliciter ce que vous attendez de votre site internet : pour gagner en visibilité et vous faire connaître, pour accélérer vos ventes, pour présenter votre activité, pour diffuser du contenu, échanger avec votre communauté, créer une plateforme dédiée à vos partenaires professionnels, ...)
5. Qui sont vos principaux concurrents? (2-3 concurrents majeurs)
6. Quel est votre positionnement sur le marché? (Pouvez-vous préciser dans quel niveau de gamme vous vous situez : haut/bas/milieu de gamme. Pouvez-vous expliciter votre positionnement ? Avez-vous réalisé une étude de marché?
7. Pouvez-vous faire le portrait de votre cible clientèle ? (A qui le site est-il destiné ? B2B, B2C ? Pouvez-vous faire le portrait de votre (vos) cible(s) marketing ? Age, CSP, centres d'intérêt, modes de vie, niveau d'aisance sur le digital, etc...)

2. Faisons un point sur l'existant : Quels outils sont déjà en place?

1. Avez-vous déjà un site internet ?
oui
non
2. Quel est l'adresse URL de votre site ?
3. Quel est le nom de votre hébergeur ? (OVH, O2Switch, Ionos 1&1)

3. Explorons votre identité de marque

1. Avez-vous une charte graphique ?
oui
non
- 2 Parmi ces éléments d'identité graphique, de quoi avez-vous besoin ? Cochez tous les éléments nécessaires
logo
palette de couleurs
typographies
icônes réseaux sociaux

4. Passons à l'enquête "Stratégie Webmarketing"

1. Souhaitez-vous créer les pages professionnelles dédiées à votre entreprise sur les réseaux sociaux ?

- oui
- non

2. Lesquels seront nécessaires à votre stratégie marketing ?

- Facebook
- Instagram
- Linkedin
- Twitter
- TikTok
- Pinterest

3. Souhaitez-vous créer un compte sur un logiciel d'emailing/newsletter? (Mailchimp, SendinBlue, Mailjet...)

- oui
- non

4. Souhaitez-vous la réalisation d'un modèle de mise en page professionnelle pour vos newsletters?

- oui
- non

5. Envisagez-vous la mise en place d'un blog sur votre site (actuel ou futur) ?

Le blog est un moyen pertinent de créer des contenus qui intéressent votre cible et attirent les utilisateurs sur votre site. Ce contenu peut être partagé sur les réseaux sociaux, relayé sur votre newsletter, générer du trafic et la création d'une communauté d'échanges et d'achats ... Très positif aussi pour améliorer votre positionnement dans les moteurs de recherche.

- oui
- non

6a. Souhaitez-vous nous confier la réalisation des articles de blog ?

- oui
- non

6b. Si oui, quel serait le rythme de publication envisagé ?

7. Avez-vous besoin des supports de communication «papier» suivants ? Cochez les options nécessaires

- cartes de visite
- Brochures - plaquettes
- Dépliants
- Affiches

5. Précisions les limites et les fonctionnalités de votre projet

1. Comment envisagez-vous la construction de votre site ?

- Un site vitrine One page (une page unique)
- Un site vitrine à plusieurs pages
- Un site commerçant (E-commerce)
- Une refonte de votre site actuel

2. Combien de pages sont à prévoir ? (hors fiches produits)

- 1 à 5 pages
- 6 à 10 pages
- 11 à 20 pages
- plus de 20 pages

3. S'il s'agit d'un E-commerce, connaissez-vous le nombre de fiches produits à intégrer? Préciser :

4. Votre site doit-il être traduit dans des langues étrangères ? Sélectionner les langues requises :

- Anglais - Américain
- Espagnol
- Italien
- Allemand
- Russe
- Chinois
- Portugais

5. Souhaitez-vous nous confier la traduction de vos textes dans les langues requises?

- oui
- non

6. Quelles sont les fonctionnalités et spécificités non évoquées que nous devons prendre en compte dans le devis ?

- Installation des outils de suivi du trafic et des conversions : Google Search Console et Google Analytics
- Formulaire d'inscription à la newsletter
- Accès abonné / Compte client
- Logiciel de prise de RDV en ligne
- Logiciel de réservation en ligne
- Autres fonctionnalités :

6. Et la suite ?

La Gestion, la maintenance de votre site

1. Souhaitez-vous déléguer la maintenance de votre site sous forme d'un abonnement annuel?
(renouvellement d'abonnements et d'hébergement, mises à jour mensuelles, mise en place et actualisation d'outils de sécurisation, etc.)

oui
non

2. Souhaitez-vous nous confier l'actualisation, l'intégration de contenus de votre site ?
(intégration de nouveaux contenus, mises à jour de vos données, ajout d'informations, de nouveautés, changements divers, événements,...)

oui
non

3. Souhaitez-vous être formé sur les outils suivants pour être autonome dans votre stratégie ?

Wordpress
Woocommerce
Emailing - Newsletter
Réseaux sociaux
Référencement SEO

7. Pour terminer : Les chiffres clés

1. A quelle date / sur quelle durée envisagez-vous la réalisation des missions requises dans ce devis ?

2. Quelle est l'enveloppe budgétaire prévue pour la réalisation des missions ?

Prêt à transmettre votre demande ?

Vos coordonnées :

Prénom :

Nom :

Votre mail :

N° téléphone :

Votre entreprise :

Code postal :

Merci d'avoir pris le temps de remplir ce formulaire !
Je vous transmets un devis et une proposition de services d'ici 48h sans faute!

Si toutefois vous aviez des questions, contactez-moi :

Sophie Severin
Soon Digital
06 87 88 06 32
contact@soon-digital.fr